






*sweet

	jan.Matin	konzeption: m.brummer	text: s.altenburg	composing: a.marenda			since: 01.03.1993
zurück vorwärts							update: 06.01.2000

© Sweet & Honey GmbH

*sweet:

Locken Sie den Kunden an wie der Honig den Bären. Erzählen Sie ihm mit unserer Werbung, was Sie Gutes für ihn tun können. Geben Sie ihm das Gefühl, begehrenswert zu sein. Und als Kunde einzigartig. Flößen Sie ihm mit Ihren Produkten und Dienstleistungen neue Kraft ein.

Zusammen mit Ihnen machen wir den Honig: süß und goldgelb. Schon kleine Kinder mögen dieses natürliche Werbemittel besonders gern. Es schmeckt gut und gibt Kraft. Zucker ist Energie und Brennstoff in reiner Form. Wichtige Energie zum Leben, Arbeiten, Lachen und Genießen.





Mit Werbung von jan.Matin werden Ihre Kunden an Ihrem Angebot Freude haben. Es wird Ihrem Kunden viel Spaß machen, mit Ihnen zu-

sammenzuarbeiten. Weil wir das Gefühl vermitteln, bei Ihnen in bester Gesellschaft zu sein. An einem Ort, wo viele Wünsche erfüllt werden.

Ihr Kunde soll seinen Honig bekommen: starke Produkte, freundliche Beratung, besten Service – und das alles natürlich von Ihnen! Falls zufällig mal ein paar echte Bären vor der Tür stehen sollten – sorry!



*fresh

	jan.Matin	konzeption: m.brummer	text: s.altenburg	composing: a.marenda			since: 01.03.1993		
							zurück	vorwärts	update: 06.01.2000

Seite 3 und 4 von 08

*fresh:

Wir verlassen die ausgetretenen Wege. Frisch ist der Frühling-morgen, frisch das Obst auf dem Markt, frisch eine kühle Dusche.

Den Staub abwaschen, die Farben glänzen lassen. Neue Möglichkeiten finden. Anders werben als die Konkurrenz – besser.

Den Kunden auf eine ganz besondere Art ansprechen. Alte Denkmuster abstreifen. Kühlen Kopf bewahren, auch wenn's mal richtig heiß wird.

Gradlinig denken und zielorientiert arbeiten. Alle Werbemöglichkeiten voll ausschöpfen – schließlich gibt es unzählige Facetten.

jan.Matin werbeagentur gibt Ihrer Firma ein frisches Aussehen, macht Sie jünger, knackiger, begehrter.

Ein luftig-leichter Werbebrief, eine brillante Image-Broschüre, ein frisches Logo: Mit Werbung von jan.Matin polieren Sie Ihre Firma auf Hochglanz. Sie werden sich fühlen, wie neugeboren.

Wo vorher Wüste war, wird grünes Gras wachsen. Erfrischende Quellen entspringen dem Fels. Ein Glas Wasser mit Eis – fresh.



*power

Seite 5 und 6 von 08

*power:

Was haben der Präsident der Vereinigten Staaten, ein Löwe, Wirbelstürme, Coca-Cola und ein Bizeps gemeinsam?

Sie haben Kraft (power). Jeder auf seine eigene Art und Weise. Kraft, die den Gegner aussticht – und die Anhänger zum Jubeln bringt.

Doch nicht jeder ist von Haus aus ein Taifun. Manch einer versteckt seine Stärken. Oder vielleicht kennt er seine Vorzüge einfach nicht?

jan.Matin werbeagentur arbeitet Ihre Vorzüge heraus. Und unterstreicht alle guten Seiten an Ihrem Unternehmen. Wir bieten kraftvolle Lösungen für Bild und Text. Es gibt schließlich vieles, was Sie besser können als andere. Sie haben ein besonders hochwertiges Produkt, eine spezielle Dienstleistung, bestens qualifiziertes Personal – sind freundlicher, schneller, preiswerter als die Konkurrenz.

Sagen Sie uns, auf was Sie besonderen Wert legen. Wir werben konsequent für Sie und Ihre Stärken.

Sie müssen ja nicht gleich ein Löwe werden. Wichtig ist für uns vor allem, dass Ihre Kraft und Ihr Engagement beim Kunden optimal ankommen.



*salty

Seite 7 und 8 von 08

*salty:

Suchen auch Sie manchmal das Salz in der Suppe?

Salz ist ein wichtiger Geschmacks-träger. Klare Kristalle, die sich im Wasser lösen. Man sieht sie nicht, aber man schmeckt sie!

Doch Vorsicht: Auf die Dosierung kommt es an! Nur eine Prise. So wie

der natürliche Salzgehalt der Muschel.

Wir überprüfen Ihre Werbung auf den Gehalt. Und auf die Inhalte. Trennen Wichtiges von Unwichtigem. Wissen, worauf es ankommt: die Essenz, die beim Kunden zurückbleibt. Hierzu ist eine intensive Beschäftigung mit Ihrer Firma und deren Präsentation notwendig.

Wie möchten Sie selbst vom Kunden wahrgenommen werden?

jan.Matin werbeagentur erarbeitet klare Konzepte für Ihre Werbung. Wir beschreiben Ihre Vorzüge in

treffenden Bildern und klaren Worten. Das macht die Kommunikation exakter und zielgerichteter. Ihre Botschaft kommt besser beim Kunden an.

Je ausgewogener die Mischung, je hochwertiger die Zutaten, desto länger erinnert man sich an Sie.

Die Kunden werden das Salz in Ihrer Suppe schmecken – und Ihnen lange treu sein.